

Podsumowanie spotkania 11 maja 2022r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza – Wspólnik Firmy (MO)

Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 kwietnia 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu na 2022
Plan Sprzedaży Marża	104,07%	+17,72%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2021 roku
Plan Sprzedaży Obrót	104,58%	+19,57%	Wzrost obrotu o 9,86 % w stos. do 2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2022
Terminowość zamówień	99,64%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **8%**

2. W miesiącu kwietniu 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **5**

Ilość sprzedanych drukarek: 8 szt.

Ilość reklamacji: **1**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z kwietnia 2022r.

4. Omówiono problem z realizacją zobowiązań związanych z umowami z RCKIK, z uwagi na brak surowca do produkcji zakontraktowanych etykiet oraz podwyżki cen towarów. Ustalono, że w przypadku umowy z RCKIK Gdańsk zostanie przesłane pismo dot. skorzystania z zapisów umowy, mówiących o możliwości podwyższenia ceny z uwagi na inflację. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

5. Omówiono zgłoszenia jakościowe od klientów.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza