

Podsumowanie spotkania 2 czerwca 2022r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza – Wspólnik Firmy (MO)

Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)

Mirosław Zagaja – Kierownik Działu Handlowego (MZ)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 maja 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu na 2022
Plan Sprzedaży Marża	104,08%	+18,19%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2021 roku
Plan Sprzedaży Obrót	107,98%	+22,45%	Wzrost obrotu o 9,86 % w stos. do 2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2022
Terminowość zamówień	99,53%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **6%**

2. W miesiącu maju 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **3**

Ilość sprzedanych drukarek: **9** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z maja 2022r.

4. Omówiono zestawienie nisko-marżowych sprzedaży z maja br. Ustalono, że przez opiekunów handlowych szczegółowej analizie zostanie poddana sprzedaż poszczególnych towarów do klientów. Osoba odpowiedzialna: **MZ**

5. Omówiono zestawienie towarów z grupy surowców e-2201, które zostały zakupione pod sprzedaż do RCKIK. Ustalono, że zostanie przeanalizowana możliwość sprzedaży wskazanych formatów z zestawienia do innych klientów. Osoba odpowiedzialna: **PM**

6. Omówiono zmiany organizacyjne związane z rozwijaniem stosunku pracy z MZ.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza