

Podsumowanie spotkania 7 lipca 2022r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza – Wspólnik Firmy (MO)

Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 czerwca 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu na 2022
Plan Sprzedaży Marża	104,14%	+17,48%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2021 roku
Plan Sprzedaży Obrót	108,39%	+21,40%	Wzrost obrotu o 9,86 % w stos. do 2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2022
Terminowość zamówień	99,61%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **4%**

2. W miesiącu czerwcu 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **2**

Ilość sprzedanych drukarek: **9** szt.

Ilość reklamacji: **0**

- Omówiono wyniki sprzedażowe z czerwca br. oraz I półrocza 2022r (PSM roczny zrealizowany w 52,05%. Marża procentowa o 1,3% niższa niż zakładano w planie rocznym)
- Omówiono zestawienie nisko-marżowych sprzedaży z czerwca br. Ustalono, że przez opiekunów handlowych szczegółowej analizie zostanie poddana sprzedaż poszczególnych towarów do klientów. Osoba odpowiedzialna: **MO, KO** – Monitorować co miesiąc.
- Omówiono działania związane ze wzrostem cen towarów handlowych.
- Omówiono wyniki inwentaryzacji

Sporządziła: Katarzyna Obłaza