

Podsumowanie spotkania 4 sierpnia 2022r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza – Wspólnik Firmy (MO)

Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 lipca 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu na 2022
Plan Sprzedaży Marża	105,09%	+17,92%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2021 roku
Plan Sprzedaży Obrót	108,11%	+20,69%	Wzrost obrotu o 9,86% w stos. do 2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2022
Terminowość zamówień	99,62%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **4%**

2. W miesiącu lipcu 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **3**

Ilość sprzedanych drukarek: **5** szt.

Ilość reklamacji: **0**

- Omówiono wyniki sprzedażowe z lipca br. oraz I półrocza 2022r (Marża procentowa ze sprzedaży w lipcu o 2,21% wyższa niż zakładano w planie rocznym)
- Omówiono działania związane ze wzrostem cen towarów handlowych.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza