

Podsumowanie spotkania 5 września 2022r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza – Wspólnik Firmy (MO)

Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 sierpnia 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu na 2022
Plan Sprzedaży Marża	105,09%	+17,66%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2021 roku
Plan Sprzedaży Obrót	108,11%	+18,13%	Wzrost obrotu o 9,86% w stos. do 2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu 2022	
Terminowość zamówień	99,67%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **6,8%**

2. W miesiącu sierpniu 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **4**

Ilość sprzedanych drukarek: **6** szt.

Ilość reklamacji: **1**

- Omówiono wyniki sprzedażowe z sierpnia br. (Marża procentowa ze sprzedaży w sierpniu o 0,68% wyższa niż zakładano w planie rocznym).
- Omówiono działania związane ze wzrostem cen towarów handlowych.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza