ETISOFT
KRAKÓW

Podsumowanie spotkania 13 grudnia 2022r.

W spotkaniu uczestniczyli:
Marek Obłaza - Wspólnik Firmy (MO)
Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)
Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 listopada 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu na 2022
Plan Sprzedaży **Marża**	**104,39%**	**+19,46%**	Wzrost marży **o 10%** w stos. do 2021 roku
Plan Sprzedaży **Obrót**	**105,65%**	**+19,67%**	Wzrost obrotu **o 9,86 %** w stos. do 2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2022
Terminowość zamówień	**99,70%**		Min. **99%** zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **12,00%**

2. W miesiącu listopadzie 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **3**
Ilość sprzedanych drukarek: **3** szt.
Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z listopada br. (Marża procentowa ze sprzedaży we listopadzie o 0,27% niższa niż zakładano w planie rocznym).
4. Omówiono wytyczne dot. drukowania i gromadzenia Kart Wzorca etykiet z nadrukiem (nie dot. nadruku TT). Ustalono: Przeanalizować możliwość sporządzania Kart Wzorca tylko w formie elektronicznej i gromadzenia tylko w programie sprzedażowym. Osoba odpowiedzialna: **PM**, termin **do 31.12.br**.
5. Omówiono wstępne plany na rok 2023.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza