

		2021			2022						
Kontrahent	Opiekun	Obrót	Marża	Marża%	Obrót	Marża	Marża%	Różnica % Obrót	Różnica % Marża	Różnica kwota Obrót	Różnica kwota Marża
ROYALCAN2	Piotr Choma;	336 582,51	186 945,45	55,54	206 471,51	89 839,16	43,51	-38,66%	-51,94%	-130 111,00	-97 106,29
GALAZKA	Bartłomiej Biskupski;	28 800,00	24 571,60	85,32	0,00	0,00	0,00	-100,00%	-100,00%	-28 800,00	-24 571,60
INGREMIO	Krzysztof Sz wajdych;	88 279,76	33 950,89	38,46	37 872,18	14 891,66	39,32	-57,10%	-56,14%	-50 407,58	-19 059,23
OLIDENT2	Bartłomiej Biskupski;	34 730,72	19 666,74	56,63	4 653,00	3 245,21	69,74	-86,60%	-83,50%	-30 077,72	-16 421,53
KARWALA2	Bartłomiej Biskupski;	56 949,35	25 054,71	43,99	21 947,00	8 803,18	40,11	-61,46%	-64,86%	-35 002,35	-16 251,54
ZASLAWTSS	Piotr Choma;	60 270,56	28 997,78	48,11	31 533,07	13 905,77	44,10	-47,68%	-52,05%	-28 737,49	-15 092,01
NIDEC	Piotr Choma;	110 289,60	20 117,62	18,24	24 988,29	7 083,86	28,35	-77,34%	-64,79%	-85 301,31	-13 033,76
MA CZKA	Krzysztof Sz wajdych;	213 235,13	53 477,92	25,08	179 106,01	40 973,59	22,88	-16,01%	-23,38%	-34 129,12	-12 504,34
ETSYSTEM	Tomasz Sypień;	47 027,20	13 621,00	28,96	10 816,00	2 695,68	24,92	-77,00%	-80,21%	-36 211,20	-10 925,32
AXTONE	Bartłomiej Biskupski;	130 199,95	31 803,21	24,43	52 224,58	21 238,11	40,67	-59,89%	-33,22%	-77 975,37	-10 565,10
SIGIT	Piotr Choma;	21 227,90	9 658,06	45,50	0,00	0,00	0,00	-100,00%	-100,00%	-21 227,90	-9 658,06
DRAGON2	Tomasz Sypień;	45 349,70	11 307,80	24,93	6 140,00	2 236,65	36,43	-86,46%	-80,22%	-39 209,70	-9 071,15
TMTECHNOLO	Piotr Choma;	105 645,60	28 777,81	27,24	78 808,32	19 964,49	25,33	-25,40%	-30,63%	-26 837,28	-8 813,32
KAZAR	Krzysztof Sz wajdych;	54 796,70	10 442,73	19,06	8 504,90	2 110,44	24,81	-84,48%	-79,79%	-46 291,80	-8 332,29
ROYALCANIN	Piotr Choma;	40 380,29	19 730,56	48,86	38 864,22	12 632,30	32,50	-3,75%	-35,98%	-1 516,07	-7 098,27
GALECO	Piotr Choma;	91 744,10	32 115,31	35,01	74 947,44	26 145,20	34,88	-18,31%	-18,59%	-16 796,66	-5 970,11
EFFECTOR	Krzysztof Sz wajdych;	50 911,70	14 710,02	28,89	29 779,91	9 007,51	30,25	-41,51%	-38,77%	-21 131,79	-5 702,51
WIŚNIEWSK2	Piotr Choma;	80 784,48	23 355,77	28,91	64 746,10	17 893,85	27,64	-19,85%	-23,39%	-16 038,38	-5 461,92
WESTERBERG	Tomasz Sypień;	47 562,20	17 792,18	37,41	36 193,96	12 370,32	34,18	-23,90%	-30,47%	-11 368,24	-5 421,86

[illegible]

Kontrahent	Przyczyny spadku sprzedaży - informacja od Opiekuna	Kwalifikacja przyczyny
ROYALCAN2	Spadek w związku z mniejszym zapotrzebowaniem na etykiety marketingowe Zmieszone zakupy czystych etykiet logistycznych w związku z umową serwisową na drukarki w BCS	spadek zapotrzebowania
GALAZKA	Była to firma która w kooperacji z APATOREM zamawiała etykiety. Apator wszystkie zakupy przerzucił do Poznania, a Gałązka została pozbawiony wykonywania dla nich oznaczeń na kablach. Etykiety wraz z kablami zamawiają gotowe z Chin.	spadek produkcji
INGREMIO	Zamawiają na drugą firmę INGREMIO2, razem z INGREMIO2 notują wzrost ok. 25%	zamówienia przez inny podmiot
OLIDENT2	Etykiety zamawiają z Niemiec, mają tam taniej niż zakup w Polsce.	atrakcyjna cena u konkurencji
KARWALA2	Wojna na Ukrainie, 60% sprzedaży w firmie, brak sprzedaży min. na Ukrainę jak i do Rosji.	spadek produkcji
ZASLAWTSS	W 2021 roku kupili bardzo dużo folii E-1004. Zapas mają do teraz. Teraz dopiero przestali zapytać o etykiety	przesunięcie realizacji zamówień
NIDEC	Klient jest pod moją opieką od połowy roku. Z tego co wiem na początku roku zrezygnował z kupowania wstęg ze względu na cenę	atrakcyjna cena u konkurencji
MAĆZKA	Wstrzymany czasowo kontrakt z siecią BIEDRONKA, spadek ilościowy sprzedawanych produktów	spadek zapotrzebowania
ETSYSTEM	Wyłączenie 2 z 3 linii u klienta Et SYSTEM	spadek produkcji
AXTONE	Przez wojnę na Ukrainie, nie sprzedają swoich produktów na wschód. Etykiety które głównie kupowali, były klejone na zderzaki wagonowe sprzedawane do Rosji. W lipcu miałem już informację że straty mieli poziomie 25 000 000 mln.	spadek produkcji
SIGIT	Klient odszedł ze względu na cenę. Rozmowy prowadzone są na nowo.	atrakcyjna cena u konkurencji
DRAGON2	Tańszy dostawca poniżej naszego TKW	atrakcyjna cena u konkurencji
TMTECHNOLO	W 2021 roku kupili trochę urządzeń oraz była aktualizacja Etighosta Jeżeli weźmiemy zestawienie bez CLP nie ma spadku na obrocie a na marży jest spadek 13% Spadek wynika z obniżki cen oraz mniejszych ilości. Oznaczają coraz więcej za pomocą lasera.	zmiana systemu oznaczeń
KAZAR	W 2022 wstrzymane zostały inwestycje i zakup sprzętu, spadek sprzedaży w sklepach stacjonarnych	spadek produkcji
ROYALCANIN	Spadek w związku z mniejszym zapotrzebowaniem na etykiety marketingowe Zmieszone zakupy czystych etykiet logistycznych w związku z umową serwisową na drukarki w BCS	spadek zapotrzebowania
GALECO	Klient twierdzi, że w 2022 roku mieli mniejszą produkcję.	spadek produkcji
EFFECTOR	Spadek zapotrzebowania	spadek zapotrzebowania
WIŚNIEWSKI2	W 2021 roku zakupili urządzenia.	zakup urządzeń w ubiegłym roku
WESTERBERG	Brak własnych surowców produkcyjnych - mniejsze zapotrzebowanie na etykiety	spadek zapotrzebowania

BURY	Zakończyli projekt do którego dostarczaliśmy etykiety.	spadek zapotrzebowania
COMARCH	Mniejsza ilość nadruków. W 2021 zamówili etykiety srebrne z nadrukiem w dużej ilości.	przesunięcie realizacji zamówień
AWEX	Wszystkie izolatory, dystanse gumowe które zamawiali, były wykorzystywane do produktów sprzedawanych na Rosję. Przez Wojnę, nie sprzedają tych wyrobów, i stany magazynowe mają cały czas pełne.	spadek produkcji
SMREK	Zmniejszenie produkcji	spadek produkcji
COGNOR	Czekam na info od klienta. Najprawdopodobniej przesunęły się zamówienia. Mieli zamawiać pod koniec 2022 roku a zamówią zapewne teraz.	przesunięcie realizacji zamówień
GALDREW	Spadek zapotrzebowania i zapas materiałów	spadek zapotrzebowania
R&G	Spadek zapotrzebowania na kupowane od nas etykiety 10x10mm	spadek zapotrzebowania
GEOGLOBE	Firma, która jest dostawcą do Husqvarny. Najprawdopodobniej kończą projekt dla nich	spadek zapotrzebowania
FALLKLANDY	Zmiana nazwy	zamówienia przez inny podmiot
DRUMET	Spadek wynika z utrzymania cen i tym samym klienta.	inne
ANTKIEWICZ	Duże zamówienia w 2021 i zapas materiałów, aktualnie realizujemy nowe zamówienie	przesunięcie realizacji zamówień
SIBET	Tańszy dostawca poniżej naszego zakupu na etykiety z nadrukiem	atrakcyjna cena u konkurencji
UNIONPARTS	Kryzys na wschodzie - wojna - spowodowała brak sprzedaży ich wyrobów, co wiąże się z dużym spadkiem dla firmy. Spadek mają tak duży że wszelkie inwestycje zostały wstrzymane, a rok 2023 pokaże czy przetrwają.	spadek produkcji
PRINTAL	Nie zamawia u nas wstęgi kartonowej, nasza cena jest za wysoka. Ze względu że jest to pośrednik szuka jak najtańszej oferty.	atrakcyjna cena u konkurencji
STALMET	Firma realizowała zamówienia na podmiot IDEA (fotowoltaika), obecnie zadłużona firma która nie wywiązuje się z płatności do kontrahentów.	spadek zapotrzebowania
CAOLIN	Etykiety dostarczane są tam przez OPOCZNO, które ma magazyny konsygnacyjne. Ze względu na połączenie spółek pobierają etykiety na dwie spółki.	zamówienia przez inny podmiot
FENIXMETAL	Nieznaczna różnica wynika z przesunięcia między zamówieniami i ich zapotrzebowaniem	przesunięcie realizacji zamówień
TALBUD-A	Zmniejszenie produkcji	spadek produkcji
PLASTMETAUT	Brak dwóch dostaw z końcem roku, spowodował spadek u klienta. Nie mieliśmy surowca na stanie i klient dokonał zakupu w innej firmie.	przesunięcie realizacji zamówień
MRT	Mniejsze zapotrzebowanie na etykiety	spadek zapotrzebowania
WIRTECH	Pośrednik	pośrednik
PULSAR	Nieznaczna różnica wynika z przesunięcia między zamówieniami i ich zapotrzebowaniem	przesunięcie realizacji zamówień
WESCO	Problemy branży lotniczej, etykiety dla Pratt Winfrey	spadek produkcji