

Podsumowanie spotkania 25 stycznia 2023r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza – Wspólnik Firmy (MO)

Katarzyna Obłaza – Wspólnik Firmy (KO)

Paweł Młynarski – Koordynator Biura Obsługi Klienta (PM)

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 grudnia 2022r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2021r.	Opis celu na 2022
Plan Sprzedaży Marża	103,11%	+13,45%	Wzrost marży o 10% w stos. do 2021 roku
Plan Sprzedaży Obrót	104,61%	+14,92%	Wzrost obrotu o 9,86 % w stos. do 2021 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2022
Terminowość zamówień	99,62%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **10,06%**

2. W miesiącu grudniu 2022r.:

Ilość nowych Klientów: **3**

Ilość sprzedanych drukarek: **7** szt.

Ilość reklamacji: **0**

- Omówiono wyniki sprzedażowe z grudnia 2022 r.
- Omówiono dokumenty:
 - Podsumowanie działań związanych z realizacją celów jakościowych w 2022 r.
 - Raport z realizacji celów sprzedażowych w 2022r.
 - Kategoryzacja Klientów za rok 2022
- Ustalono, że do **31 stycznia 2023** r. zostaną przygotowane nw. dokumenty:
 - Plan Szkoleń pracowników na rok 2023. – os. odp. **KO**
 - Podsumowanie roku 2022. Cele strategiczne na rok 2023 – os. odp.: **KO**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza