

Podsumowanie spotkania 7 lutego 2023r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia 2023r.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2022r.	Opis celu na 2023r.
Plan Sprzedaży Marża	120,61%	+36,51%	Wzrost kwoty marży o 8% w stos. do 2022 roku
Plan Sprzedaży Obrót	114,32%	+35,28%	Wzrost kwoty obrotu o 8% w stos. do 2022 roku
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu 2023	
Terminowość zamówień	99,44%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **8,4%**

2. W miesiącu styczniu'23.:

Ilość nowych Klientów: **1**

Ilość sprzedanych drukarek: **2 szt.**

Ilość reklamacji: **1**

- Omówiono wyniki sprzedażowe ze stycznia 2023r.
- Omówiono zestawienie przyczyn spadków sprzedaży w 2022 roku u kluczowych klientów. Zestawienie w załączeniu.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza