

Podsumowanie spotkania 19 lutego 2024r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM)– Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia 2024.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2023r.	Opis celu na 2024r.
Plan Sprzedaży Marża	90,27%	-32,89%	Wzrost kwoty marży o 7% w stos. do 2023 roku
Obrót	poziom % marży 32,79%	-3,59%	Monitorowanie, utrzymać poziom % marży: 33%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2023
Terminowość zamówień	99,39%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **6,5%**

2. W miesiącu styczniu'24:

Ilość nowych Klientów: **5**

Ilość sprzedanych drukarek: **10** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedaży ze stycznia 2024 r.

4. Omówiono przypadki opóźnień w realizacji zamówień

Sporządziła: Katarzyna Obłaza