

Podsumowanie spotkania 13 marca 2024r.

W spotkaniu uczestniczyli:
Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki
Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki
Paweł Młynarski (PM)– Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 29 lutego 2024.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2023r.	Opis celu na 2024r.
Plan Sprzedaży Marża	110,08%	0,40%	Wzrost kwoty marży o 7% w stos. do 2023 roku
Obrót	poziom % marży 34,56%	+1,56	Monitorowanie, utrzymać poziom % marży: 33%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu 2023
Terminowość zamówień	99,38%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **5,4%**

2. W miesiącu lutym'24:

Ilość nowych Klientów: **4**
Ilość sprzedanych drukarek: **14** szt.
Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z lutego 2024 r.
4. Omówiono przypadki opóźnień w realizacji zamówień u dostawców oraz zmian terminów realizacji zamówień.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza