

Podsumowanie spotkania 11 kwietnia 2024r.

W spotkaniu uczestniczyli:
Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki
Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki
Paweł Młynarski (PM)– Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 marca 2024.):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2023r.	Opis celu na 2024r.
Plan Sprzedaży Marża	106,05%	-1,68%	Wzrost kwoty marży o 7% w stos. do 2023 roku
Poziom % marży	35,48%		Utrzymać poziom % marży: 33%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu 2023	
Terminowość zamówień	99,60%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **5,3%**

2. W miesiącu marcu'24:

Ilość nowych Klientów: **4**
Ilość sprzedanych drukarek: **10** szt.
Ilość reklamacji: **1**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z I kwartału 2024 r.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza

