

Podsumowanie spotkania 05 lutego 2025r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia 2025):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2024r.	Opis celu na 2025r.
Plan Sprzedaży Marża	105,79%	+19,36%	Wzrost kwoty marży o 5% w stos. do 2024 roku
Poziom % marży	36,94%		Utrzymać poziom % marży: 35,50%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu na 2024r.	
Terminowość zamówień	98,37%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wykonanie % celu sprzedażowego rocznego: **7,48% PSM2025**

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **8,8%**

2. W miesiącu styczniu'25:

Ilość nowych Klientów: **2**

Ilość sprzedanych drukarek: **9** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe ze stycznia 2025 r.

4. Omówiono Plan Szkoleń pracowników na rok 2025 r.

5. Omówiono Plan Działań na 2025 r.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza