

Podsumowanie spotkania 09 kwietnia 2025r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 marca 2025):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2024r.	Opis celu na 2025r.
Plan Sprzedaży Marża	100,59%	-3,39%	Wzrost kwoty marży o 5% w stos. do 2024 roku
Poziom % marży	37,61%		Utrzymać poziom % marży: 35,50%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu na 2024r.	
Terminowość zamówień	98,63%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wykonanie % celu sprzedażowego rocznego: **23,70% PSM2025**

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **6,9%**

2. W miesiącu marcu'25:

Ilość nowych Klientów: **6**

Ilość sprzedanych drukarek: **11** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z I kwartału 2025 r.

4. Omówiono zmiany dot. cen towarów handlowych u poszczególnych dostawców.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza