

Podsumowanie spotkania 28 października 2025r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 września 2025):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2024r.	Opis celu na 2025r.
Plan Sprzedaży Marża	93,19%	-1,34%	Wzrost kwoty marży o 5% w stos. do 2024 roku
Poziom % marży	37,11%		Utrzymać poziom % marży: 35,50%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu na 2024r.	
Terminowość zamówień	99,04%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wykonanie % celu sprzedażowego rocznego: **69,45%**

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **11,3%**

2. W miesiącu wrześniu'25:

Ilość nowych Klientów: **6**

Ilość sprzedanych drukarek: **13** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z sierpnia i września br.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza