

Podsumowanie spotkania 8 stycznia 2026r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 grudnia 2025):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2024r.	Opis celu na 2025r.
Plan Sprzedaży Marża	90,90%	-4,54%	Wzrost kwoty marży o 5% w stos. do 2024 roku
Poziom % marży	37,64%		Utrzymać poziom % marży: 35,50%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu na 2024r.
Terminowość zamówień	99,14%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wykonanie % celu sprzedażowego rocznego: **90,90%**

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **8,9%**

2. W miesiącu grudniu'25:

Ilość nowych Klientów: **5**

Ilość sprzedanych drukarek: **90** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z grudnia 2025 r.

4. Ustalono, że **do 30 stycznia 2026** r. zostaną przygotowane nw. dokumenty:

- Podsumowanie działań związanych z realizacją celów jakościowych w 2025 r. – os. odp.: **PM**
- Raport z realizacji celów sprzedażowych w 2025 r. – os. odp.: **KO**
- Kategoryzacja Klientów za rok 2025 – os. odp.: **MO**
- Podsumowanie szkoleń pracowników w 2025 rok. – os. odp. **KO**
- Podsumowanie roku 2025. Cele strategiczne na rok 2026 – os. odp.: **KO**
- Plan Działań na rok 2026 – os. odp.: **KO**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza