

Podsumowanie spotkania 12 lutego 2026r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 stycznia 2026):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2025r.	Opis celu na 2026r.
Plan Sprzedaży Marża	124,66%	+16.04%	Wzrost kwoty marży o 10% w stos. do 2025 roku
Poziom % marży	38,99%		Utrzymać poziom % marży: 37%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu na 2026r.	
Terminowość zamówień	98,48%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wykonanie procentowe celu sprzedażowego rocznego: **8,68%** (cel okresowy: **8,33%**)

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **7,9%** (cel: **poniżej 10%**)

2. W miesiącu styczniu'26:

Ilość nowych Klientów: **5**

Ilość sprzedanych drukarek: **2** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe ze stycznia'26r.

4. Omówiono wyniki zakupowe u dostawców z roku 2025.

5. Omówiono tematy poruszane na spotkaniu Dystrybutorów Etisoft

6. Omówiono plany działań marketingowych i nowe koncepcje sprzedaży urządzeń AutolD oraz rozwiązań RFID

Sporządziła: Katarzyna Obłaza