

Podsumowanie spotkania 6 marca 2026r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 28 lutego 2026):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2025r.	Opis celu na 2026r.
Plan Sprzedaży Marża	107,61%	-2,92%	Wzrost kwoty marży o 10% w stos. do 2025 roku
Poziom % marży	37,64%		Utrzymać poziom % marży: 37%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu na 2026r.	
Terminowość zamówień	98,54%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wykonanie procentowe celu sprzedażowego rocznego: **15,82%** (cel okresowy: **16,66%**)

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **9,2%** (cel: **poniżej 10%**)

2. W miesiącu lutym'26:

Ilość nowych Klientów: **4**

Ilość sprzedanych drukarek: **11** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z lutego'26r.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza