

Podsumowanie spotkania 16 kwietnia 2026r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 marca 2026):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2025r.	Opis celu na 2026r.
Plan Sprzedaży Marża	100,22%	-1,88%	Wzrost kwoty marży o 10% w stos. do 2025 roku
Poziom % marży	37,76%		Utrzymać poziom % marży: 37%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu na 2026r.
Terminowość zamówień	98,67%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wykonanie procentowe celu sprzedażowego rocznego: **23,27%** (cel okresowy: 25%~~%~~)

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **9,8%** (cel: poniżej 10%)

2. W miesiącu marcu'26:

Ilość nowych Klientów: **2**

Ilość sprzedanych drukarek: **5** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z marca i z pierwszego kwartału 2026.

4. Omówiono aktualne cenniki produktów handlowych obowiązujące dla dystrybutorów ETISOFT.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza