

Podsumowanie spotkania 11 maja 2026r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 kwietnia 2026):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2025r.	Opis celu na 2026r.
Plan Sprzedaży Marża	99,89%	-4,56%	Wzrost kwoty marży o 10% w stos. do 2025 roku
Poziom % marży	37,62%		Utrzymać poziom % marży: 37%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu na 2026r.	
Terminowość zamówień	98,91%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wykonanie procentowe celu sprzedażowego rocznego: **30,85%** (cel okresowy: **33,33%**)

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **14,8** (cel: poniżej **10%**)

2. W miesiącu kwietniu'26:

Ilość nowych Klientów: **7**

Ilość sprzedanych drukarek: **9** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z kwietnia 2026.

4. Omówiono strategię informowania o podwyżkach surowców klientów w oparciu o informacje od dostawców:

Sytuacja na giełdach towarowych:

- Podstawowe surowce (**PE/PP/PET**) poszły w górę o ok. 30% - 35%.
- Sytuacja w **klejach** – monomery i polimery klejowe podrożały od 40% do aż 90%.

Przełożenie na ceny zakupowe:

- Folie PP i PE (największy problem):** w niektórych przypadkach **nawet o ponad 20% drożej**.
- Papiery:** UPM, które ogłosiło dodatkowe podwyżki rzędu 5%-7%.
- Folie PET:** wzrost o 6%-11% (w fali 1, obecnie 0%).
- PVC:** wzrost o 11% (w fali 1, obecnie 0%).
- Taśmy:** wzrost o 6% (w fali 1, obecnie 0%).

Sporządziła: Katarzyna Obłaza