

Podsumowanie spotkania 30 lipca 2026r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 czerwca 2026):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2025r.	Opis celu na 2026r.
Plan Sprzedaży Marża	92,99%	-4,25%	Wzrost kwoty marży o 10% w stos. do 2025 roku
Poziom % marży	36,73%		Utrzymać poziom % marży: 37%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu na 2026r.	
Terminowość zamówień	98,48%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wykonanie procentowe celu sprzedażowego rocznego: **45,37%** (cel okresowy: 50%)

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **6,9%** (cel: poniżej 10%)

2. W miesiącu czerwcu'26:

Ilość nowych Klientów: **5**

Ilość sprzedanych drukarek: **2** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z lipca 2026.

4. Omówiono wstępny plan akcji serwisowej **CITIZEN SERVICE DAYS**

Sporządziła: Katarzyna Obłaza