

Podsumowanie spotkania 27 sierpnia 2026r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 lipca 2026):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2025r.	Opis celu na 2026r.
Plan Sprzedaży Marża	92,75%	-6,03%	Wzrost kwoty marży o 10% w stos. do 2025 roku
Poziom % marży	36,57%		Utrzymać poziom % marży: 37%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu na 2026r.
Terminowość zamówień	98,70%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wykonanie procentowe celu sprzedażowego rocznego: **52,38%** (cel okresowy: **58,33%**)

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **6,1%** (cel: poniżej 10%)

2. W miesiącu lipcu'26:

Ilość nowych Klientów: **3**

Ilość sprzedanych drukarek: **10** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z lipca 2026.

4. Omówiono szczegóły planu akcji serwisowej CITIZEN SERVICE DAYS

5. Omówiono działania dot. PPWR

Sporządziła: Katarzyna Obłaza