

Podsumowanie spotkania 24 września 2026r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 31 sierpnia 2026):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2025r.	Opis celu na 2026r.
Plan Sprzedaży Marża	90,09%	-4,69%	Wzrost kwoty marży o 10% w stos. do 2025 roku
Poziom % marży	36,41%		Utrzymać poziom % marży: 37%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu		Opis celu na 2026r.
Terminowość zamówień	98,74%		Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie

Wykonanie procentowe celu sprzedażowego rocznego: **58,57%** (cel okresowy: **66,66%**)

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **1,9%** (cel: poniżej 10%)

2. W miesiącu sierpniu'26:

Ilość nowych Klientów: **5**

Ilość sprzedanych drukarek: **14** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z sierpnia 2026.

4. Omówiono możliwości wdrożenia opasek identyfikacyjnych z nowego surowca do potencjalnych klientów (szpitale, eventy, itp.)

Sporządziła: Katarzyna Obłaza