

Podsumowanie spotkania 19 października 2026 r.

W spotkaniu uczestniczyli:

Marek Obłaza (MO) – Komplementariusz Spółki

Katarzyna Obłaza (KO) – Komandytariusz Spółki

Paweł Młynarski (PM) – Koordynator Biura Obsługi Klienta

Poruszane tematy/Ustalenia:

1. Podsumowanie realizacji celów strategicznych (na dzień 30 września 2026):

Cel sprzedażowy	Realizacja okresowa celu	Wzrost/ spadek w stos. do adekwatnego okresu 2025 r.	Opis celu na 2026 r.
Plan Sprzedaży Marża	88,71%	-5,00%	Wzrost kwoty marży o 10% w stos. do 2025 roku
Poziom % marży	36,35%		Utrzymać poziom % marży: 37%
Cel jakościowy	Realizacja okresowa celu	Opis celu na 2026r.	
Terminowość zamówień	98,62%	Min. 99% zamówień zrealizowanych w zadeklarowanym terminie	

Wykonanie procentowe celu sprzedażowego rocznego: **66,01%** (cel okresowy: **75%**)

Wskaźnik przeterminowanych należności powyżej 7 dni, w stosunku do należności ogółem: **5,0%** (cel: poniżej **10%**)

2. W miesiącu wrześniu'26:

Ilość nowych Klientów: **9**

Ilość sprzedanych drukarek: **10** szt.

Ilość reklamacji: **0**

3. Omówiono wyniki sprzedażowe z września 2026.
4. Omówiono uczestnictwo w najbliższych targach branżowych.
5. Plan Sprzedaży na IV kwartał
6. Wybrano produkty do promocyjnej sprzedaży w IV kwartale.

Sporządziła: Katarzyna Obłaza