PROCES WDRAŻANIA OPAKOWAŃ MARKI WŁASNEJ DO SIECI JERONIMO MARTINS POLSKA

WARZYWNIAK

WARZYWNIAK OWOCOWY

WYTYCZNE DOTYCZĄCE WYGLĄDU ETYKIET NA POLSKIM RYNKU

Zatwierdzenie oraz konsultacja w sprawie oznakowania zgodnie z wymogami prawnymi nie należy do zakresu odpowiedzialności pracowników Działu Jakości JMP.

Rekomendujemy przygotowanie etykiet przez agencje podane poniżej. Agencje te są wyspecjalizowane w etykietowaniu oraz weryfikacji poprawności danych dla produktów spożywczych.

- **Silliker Polska Sp. z o.o.** – e-mail: ewelina.seliga@mxns.com; jakub.kobylinski@mxns.com
- **J.S. Hamilton Poland S.A.** – Magdalena Zawadzka, e-mail: mzawadzka@hamilton.com.pl
- **Eurocontrol Sp. z o.o.** – e-mail: Beata.Hamulczuk@agrolab.pl, „Bochra, Joanna" <Joanna.Bochra@agrolab.pl>
- **Eurofins Polska Sp. z o.o.** – Marta Krajka , e-mail: MartaKrajka@eurofins.pl
- **IGI Food Consulting Sp. z o.o.** – e-mail igifc@igifc.pl
- **Controlvet Food Safety Polska Sp. z o.o.** – Agnieszka Popielas, e-mail: apopielas@controlvet.pl tel.+48664447049

W oparciu o wymogi prawne UE i umowy wiążące w Handlu, producent jest odpowiedzialny za prawidłowe oznakowanie produktu w zakresie prawa żywnościowego.

Etykiety produktów, które są dostarczane do Biedronki, muszą spełniać wymogi prawa UE i polskich przepisów. Ponadto etykieta dla owoców i warzyw musi zawierać **numer partii i datę dostawy** do Centrum Dystrybucyjnego (dzień/tydzień).

Należy pamiętać, że w przypadku dostawy do JMP źle oznakowanego produktu, produkt zostanie odrzucony w naszych magazynach lub wycofany (na koszt dostawcy) z naszych sklepów.

PONIŻSZY PLIK JEST MATERIAŁEM POGLĄDOWYM ODNOSZĄCYM SIĘ DO OGÓLNYCH WYTYCZNYCH MARKI – WIELKOŚCI ETYKIET, KOLORÓW ORAZ WYMOGÓW TECHNICZNYCH.

LOGO WARZYWNIAK

Logo Warzywniak jest głównym elementem identyfikacji marki. Jakiekolwiek jego modyfikacje są zabronione.
Zawsze należy stosować macierzysty wzór znaku, pobierany wyłącznie z odpowiednich źródeł.

LOGO WARZYWNIAK OWOCOWY

Logo Warzywniak Owocowy jest głównym elementem identyfikacji marki. Jakiekolwiek jego modyfikacje są zabronione.
Zawsze należy stosować macierzysty wzór znaku, pobierany wyłącznie z odpowiednich źródeł.

WARZYWNIAK

WARZYWNIAK
OWOCOWY

TYPOGRAFIA

Podstawowym krojem pisma w identyfikacji wizualnej Warzywniaka i Warzywniaka Owocowego jest czcionka BERNIER™.
Stosujemy ją w nazwie produktów oraz gramaturze.
Prosty krój czcionki należy wybrać z Glypsh.

Darmową czcionkę można pobrać ze strony:

http://www.fontfabric.com/bernier-free-fonts/

Czcionką używaną do opisów podanych na białym tle etykiety jest Gill Sans Regular/Gill Sans CE Roman.

BERNIER DISTRESSED

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUWXYZ
1234567890!%& ()?>,.

Gill Sans Regular

abcdefghijklmnoprstuwxyz
1234567890!%&()?>,.

TYPOGRAFIA/NAZWA

Nazwa produktu, podobnie jak gramatura, powinna znajdować się na czarnym polu etykiety wyśrodkowana centralnie względem logotypu. Proporcje i wielkość poszczególnych elementów podane są w opisie layoutu etykiety.

WARZYWNIAK

WŁOSZCZYZNA

MŁODA PĘCZEK

WARZYWNIAK OWOCOWY

CZEREŚNIE

KOLORYSTYKA

DLA ETYKIETY WARZYW

Pantone: **362 C**
CMYK: C**75** M**15** Y**100** K**0**

Pantone: **2258 C**
CMYK: C**90** M**20** Y**100** K**10**

Pantone: **Cool Gray 3 C**
C**0** M**0** Y**0** K**30**

Pantone: **Black 6 C**
CMYK: C**30** M**30** Y**30** K**100**

KOLORYSTYKA

DLA ETYKIETY OWOCÓW

Pantone: **109 C**
CMYK: C**0** M**20** Y**100** K**0**

Pantone: **1375 C**
CMYK: C**0** M**50** Y**90** K**0**

Pantone: **Cool Gray 3 C**
C**0** M**0** Y**0** K**30**

Pantone: **Black 6 C**
CMYK: C**30** M**30** Y**30** K**100**

KOLORYSTYKA

DLA ETYKIETY WARZYW

Pantone: 362 C
CMYK: C75 M15 Y100 K0

Pantone: 2258 C
CMYK: C90 M20 Y100 K10

Pantone: Black 6 C
CMYK: C30 M30 Y30 K100

Pantone: Cool Gray 3 C
CMYK: C0 M0 Y0 K30

KOLORYSTYKA

DLA ETYKIETY OWOCÓW

Pantone: 109 C
CMYK: C0 M20 Y100 K0

Pantone: 1375 C
CMYK: C0 M50 Y90 K0

Pantone: Black 6 C
CMYK: C30 M30 Y30 K100

Pantone: Cool Gray 3 C
CMYK: C0 M0 Y0 K30

LAYOUT ETYKIETY MAŁEJ 60 x 90 mm i DUŻEJ 95 x 140 mm WARZYWNIAK

UKŁAD ETYKIETY PIONOWY

! Informacje, które muszą znaleźć się w jednym polu widzenia:

• NA CZARNYM POLU:
- logo
- nazwa środka spożywczego (pełna/prawna nazwa produktu)

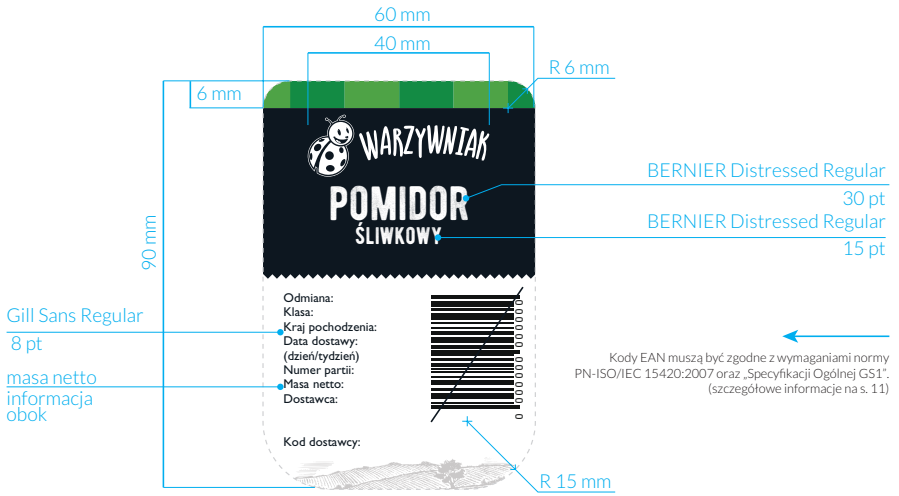
• NA BIAŁYM POLU:
Wszystkie dane zgodnie z wytycznymi prawnymi i umowy handlowej, po weryfikacji przez odpowiednie agencje.

Na etykiecie stosujemy stały system znakowania produktu o stałej kolorystyce, gdzie każdej informacji jest przypisany oddzielny akapit informacyjny.

! Minimalna wielkość czcionki:
Zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1169/2011 obowiązkowe dane szczegółowe, jeśli znajdują się na opakowaniu, są drukowane czcionką, której wysokość x wynosi co najmniej 1,2 mm. W przypadku opakowań, których największa powierzchnia ma pole mniejsze niż 80 cm^2, wysokość x czcionki wynosi co najmniej 0,9 mm.

! MASA NETTO:
Zalecamy następujące minimalne wielkości dla odpowiedniego druku i stylu. Prosimy stosować je jako wartości minimalne, ale sprawdzić indywidualne zasady na kopii dostawcy.
1. Do 50 g/ml = 4 mm wysokości.
2. Od 50 g/ml włącznie do 200 g/ml = 6 mm wysokości.
3. Od 200 g/ml włącznie do 1 kg i 1 litra = 8 mm wysokości.
4. 1 kg lub 1 litr i więcej = 12 mm.

ETYKIETA 60 x 90 mm



ETYKIETA 95 x 140 mm

LAYOUT ETYKIETY MAŁEJ 60 x 90 mm i DUŻEJ 95 x 140 mm WARZYWNIAK OWOCOWY

UKŁAD ETYKIETY PIONOWY

! Informacje, które muszą znaleźć się w jednym polu widzenia:

• NA CZARNYM POLU:
- logo
- nazwa środka spożywczego (pełna/prawna nazwa produktu)

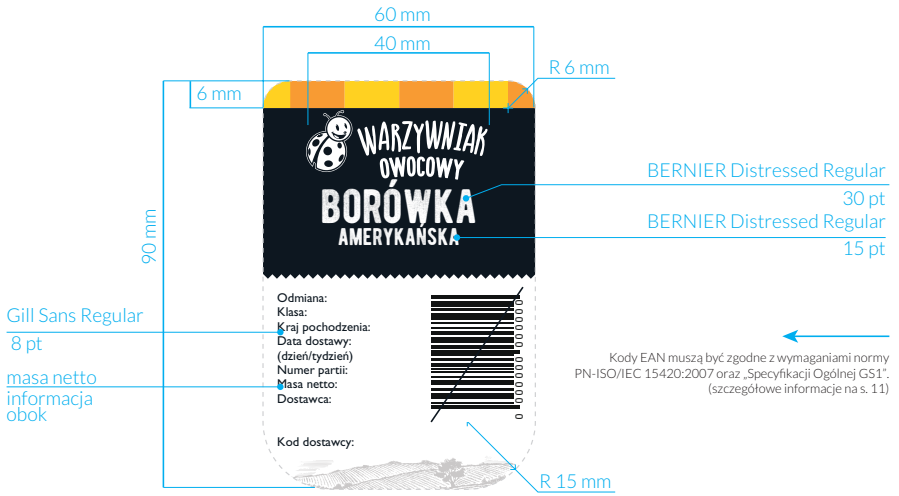
• NA BIAŁYM POLU:
Wszystkie dane zgodnie z wytycznymi prawnymi i umowy handlowej, po weryfikacji przez odpowiednie agencje.

Na etykiecie stosujemy stały system znakowania produktu o stałej kolorystyce, gdzie każdej informacji jest przypisany oddzielny akapit informacyjny.

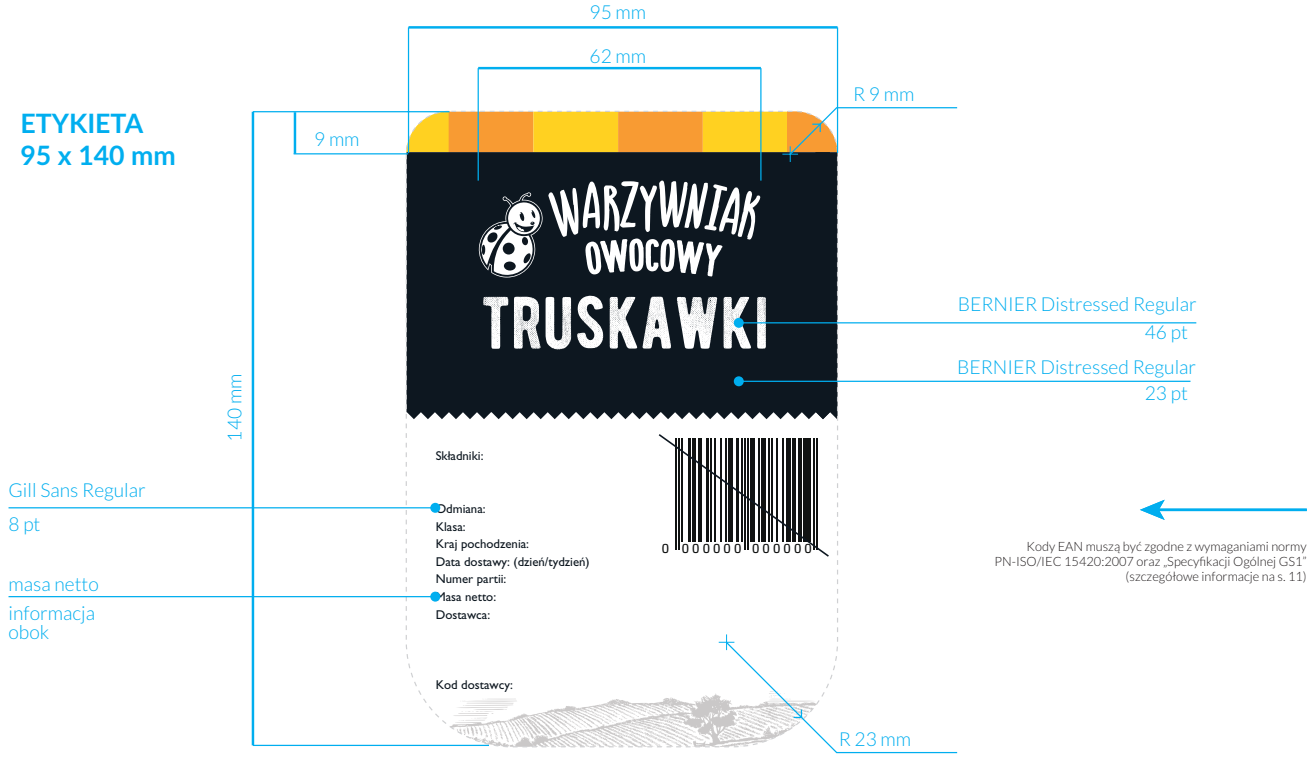
! Minimalna wielkość czcionki:
Zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 1169/2011 obowiązkowe dane szczegółowe, jeśli znajdują się na opakowaniu, są drukowane czcionką, której wysokość x wynosi co najmniej 1,2 mm. W przypadku opakowań, których największa powierzchnia ma pole mniejsze niż 80 cm^2, wysokość x czcionki wynosi co najmniej 0,9 mm.

! MASA NETTO:
Zalecamy następujące minimalne wielkości dla odpowiedniego druku i stylu. Prosimy stosować je jako wartości minimalne, ale sprawdzić indywidualne zasady na kopii dostawcy.
1. Do 50 g/ml = 4 mm wysokości.
2. Od 50 g/ml włącznie do 200 g/ml = 6 mm wysokości.
3. Od 200 g/ml włącznie do 1 kg i 1 litra = 8 mm wysokości.
4. 1 kg lub 1 litr i więcej = 12 mm.

ETYKIETA 60 x 90 mm



ETYKIETA 95 x 140 mm



KOD KRESKOWY

Wymagania dotyczące odpowiedniej jakości kodów kreskowych opisuje norma PN-ISO/IEC 15420:2007 i „Specyfikacja Ogólna GS1”. **Kod kreskowy na etykiecie powinien mieć potwierdzenie z GS1, że jest czytelny. Proszę dodać raport w formacie pdf.**

https://www.gs1pl.org/images/docs/Specyfikacje_Ogolne_GS1_2017.pdf

PRODUKTY Z NIECZYTELNYM KODEM EAN NIE MOGĄ TRAFIĆ DO OBROTU HANDLOWEGO I BĘDĄ ODRZUCANE NA POZIOMIE CENTRUM DYSTRYBUCJI.

WIELKOŚĆ

Kody kreskowe mogą być wydrukowane w różnych wielkościach, w ramach określonych parametrów.
Wybór danej wielkości zależy od warunków drukowania. Im lepsza jakość druku i jakość podłoża, tym można zastosować mniejszy kod kreskowy.

Regułą jest przedłużanie wysokości kresek symbolu, które skutkuje lepszym współczynnikiem skanowania.

MINIMALNE WYMIARY KODÓW

Podane wymiary odnoszą się do pola, na którym nanoszony jest kod, a więc obejmują zarówno marginesy boczne, jak i cyfry pod kodem, wyjątkiem jest wymiar określony jako wysokość kreski, który oznacza minimalną wysokość samej kreski kodu (mierząc środkowe kreski, a nie skrajne).

Min. wielkość: 21,38 mm x 17 mm
Maks. wielkość: 53,46 mm x 43 mm
Wymiar nominalny: 26,73 mm x 21 mm
Nominalna wielkość wymiaru X: 0,330 mm
Min. wysokość kreski kodu: 14,6 mm

Min. wielkość: 29,83 mm x 21 mm
Maks. wielkość: 74,58 mm x 52 mm
Wymiar nominalny: 37,29 mm x 26 mm
Nominalna wielkość wymiaru X: 0,330 mm
Min. wysokość kreski kodu: 18,3 mm

KOD EAN-13

Wymiary nominalne symbolu EAN-13 (dla współczynnika powiększenia 1,0):
- szerokość modułu X: 0,33 mm
- wysokość kresek kodu: 22,85 mm

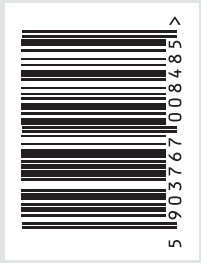
Dozwolona jest proporcjonalna zmiana wielkości – współczynnik powiększenia kodu – od 0,8 do 2,0.

Minimalna szerokość cichych stref (marginesów):
- z lewej strony kodu: 11 X
- z prawej strony kodu: 7 X

Znaki ograniczające są wydłużone o 5 X.

Orientacja kodu EAN

- Wyróżniamy dwie orientacje kodów EAN: płotkowa i drabinowa



Orientacja drabinowa

Orientacja płotkowa

TECHNIKA DRUKU I RODZAJ PODŁOŻA	MINIMALNY WSPÓŁCZYNNIK POWIĘKSZENIA
Druk offsetowy	0,8
Druk typograficzny	1,0
Druk fleksograficzny na papierze i folii	1,0
Druk fleksograficzny na tekturze falistej	1,3

Czytelność kodów EAN zależy od:

- długości kresek kodu (im dłuższe, tym lepsza czytelność kodów)
- tła kodu (białe)
- odpowiednich marginesów
- kod EAN zawsze z lewej strony