

2008

KSIĘGA BENEFICJENTA

business
in·no·vate /ˈɪnˌvɛn/ v [H] to
ods, or inventions
in·no·va·tion /ˌɪnˌvɛɪʃən/ n
or invention: recent tech
introduction of new ide
tion if the comp

Księga wzorów materiałów
promocyjno-informacyjnych
Programu Operacyjnego
Innowacyjna Gospodarka 2007-2013
dla rozwoju innowacyjnej gospodarki



Księga wzorów materiałów
promocyjno-informacyjnych
Programu Operacyjnego
Innowacyjna Gospodarka
2007-2013



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

© Copyright by Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Spis treści

Wstęp	4
1. Księga znaku PO IG	5
1.1 Znak graficzny – wersje	6
1.2 Konstrukcja znaku i logotypu, pole ochronne	7
1.3 Kolorystyka CMYK i PANTONE	8
1.4 Warianty achromatyczne i monochromatyczne	9
2. Księga znaku UE	10
2.1 Konstrukcja, pola ochronne	11
2.2 Kolorystyka, warianty kolorystyczne znaku	12
2.3 Czego nie wolno robić ze znakiem	13
2.4 Hasła	14
2.5 Informacja o współfinansowaniu	15
3. Księga znaku PARP	16
3.1 Konstrukcja, pola ochronne	17
3.2 Kolorystyka, warianty kolorystyczne znaku	18
3.3 Czego nie wolno robić ze znakiem	19
3.4 Zalecana kolorystyka tła	20
4. Wzory materiałów promocyjno-informacyjnych PO IG	21
4.1 Podstawowe zasady wizualizacji	22
4.2 Roll-up	23
4.3 Notes A4	24
4.4 Ulotka A5	25
4.5 Ulotka A4 składana na 3	26
4.6 Tablica informacyjna, tablica pamiątkowa	27
4.7 Tablica informacyjna, tablica pamiątkowa	28
4.8 Plakat, naklejka	29
4.9 Teczka	30
4.10 Płyta i okładka	31
4.11 Prezentacja Power Point	32
4.12 Kalendarz trójdzielny	33
4.13 Papier firmowy	34
4.14 Informacja prasowa	35
4.15 Długopis, smycz	36
4.16 Baner www	37

Wstęp

Oddajemy w Państwa ręce podręcznik zawierający Księgę znaku dla logo PO IG, logo UE i logo PARP oraz identyfikację wizualną materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Zawarte informacje i przykłady materiałów mają służyć za wzór w wypełnianiu obowiązku odbiorcy ostatecznego w zakresie działań informacyjno-promocyjnych, których celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków UE w projektach realizowanych w ramach PO IG.

Wytyczne, które dla Państwa przygotowaliśmy mają z jednej strony pomóc w kreacji materiałów promocyjno-informacyjnych, z drugiej natomiast ujednolicić proces powstawania i komunikacji produktów promocyjnych w skali wszystkich działań współfinansowanych w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia, których częścią składową jest Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (PO IG).

Niniejsza Księga jest zgodna z:

- Rozporządzeniem Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dla Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności,
- Rozporządzeniem Komisji (WE) 1828/2006, ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,
- Na poziomie krajowym – z głównymi dokumentami dotyczącymi informacji i promocji – Wytycznymi **Ministerstwa Rozwoju Regionalnego** w zakresie informacji i promocji, **Strategią komunikacji Funduszy Europejskich** w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 oraz **Planami komunikacji poszczególnych programów**.

Serdecznie zapraszamy Państwa do zapoznania się z niniejszą księgą. Mamy nadzieję, że będzie ona stanowić nie tylko wyznacznik w kreacji materiałów promocyjnych, ale również inspirację do ciekawych i skutecznych kampanii promocyjnych.

1 Księga znaku PO IG



INNOWACYJNA GOSPODARKA

NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

1.1

Znak graficzny – wersje:

Forma podstawowa i formy uzupełniające znaku marki, są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.

wersja podstawowa



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

wersja uzupełniająca



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

wersja uzupełniająca

UWAGA!

Tę wersję znaku można stosować wyłącznie w wyjątkowych sytuacjach.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**

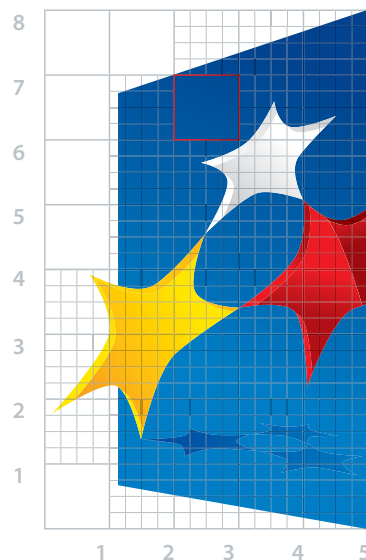
1.2 Konstrukcja znaku i logotypu, pole ochronne

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku marki na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.



Moduł konstrukcyjny

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym $\frac{1}{8}$ wysokości znaku graficznego.



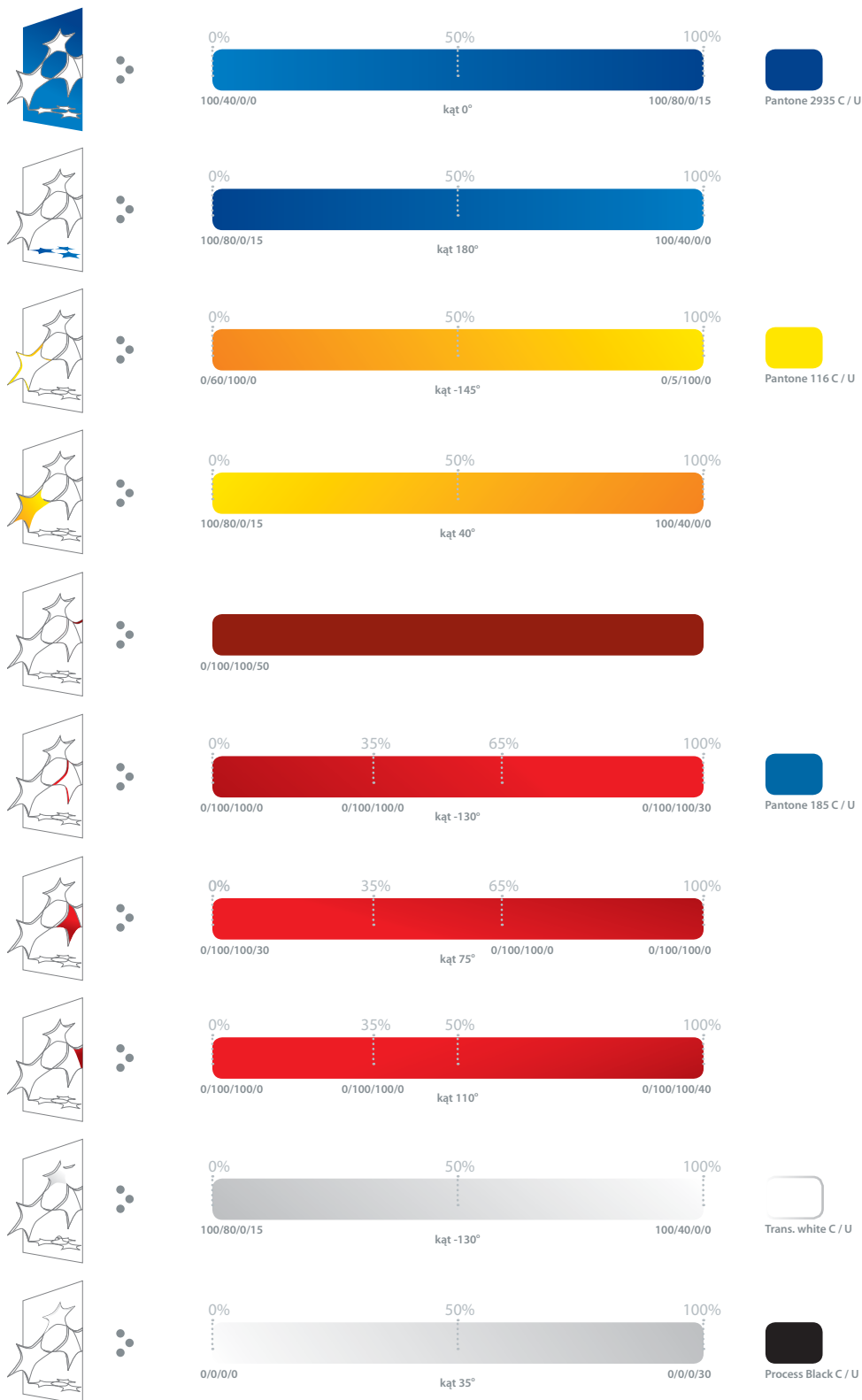
Pole ochronne

Zasada konstrukcji pola ochronnego oparta jest o moduł.



1.3 Kolorystyka CMYK i PANTONE

Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. W systemie CMYK wykorzystano efekt gradientu typu liniowego. W przypadku druku w systemie PANTONE wykorzystujemy 3 kolory PANTONE – niebieski, czerwony i żółty oraz zakładamy raster z overprintem CMYK – black i magenta.



1.4 Warianty achromatyczne i monochromatyczne

Warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji instytucji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). Na stronie przedstawiono warianty znaku w odcieniach szarości oraz warianty achromatyczne.

wersja achromatyczna
pozytyw



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

wersja achromatyczna
negatyw



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

wersja achromatyczna
skala szarości



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

wersja monochroma-
tyczna

W wersji monochromatycznej możliwe jest zastosowanie jako koloru tła koloru przewidzianego dla Programu Operacyjnego Innowacyjnej Gospodarki o wartości 90:0:45:10.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

2 Księga znaku UE



2.1 Konstrukcja, pola ochronne

Na tle niebieskiego nieba dwanaście złotych gwiazdek tworzy krąg, reprezentujący unię narodów Europy. Liczba gwiazdek jest stała, ponieważ cyfra dwanaście symbolizuje doskonałość i jedność.

konstrukcja

Szerokość znaku to $1 \frac{1}{2}$ jego wysokości. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu, którego środek wyznacza punkt przecięcia przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi $\frac{1}{3}$ wysokości flagi.

Każda z 12 gwiazd posiada 5 ramion, które skonstruowane są na okręgu o promieniu równym 1.18 wysokości flagi. Wszystkie gwiazdy ustawione są pionowo.



pole ochronne

W przypadku konieczności umieszczenia znaku na ciemnym tle, należy umieścić wokół znaku białą obwódkę o wysokości $\frac{1}{25}$ wys. znaku.



2.2 Kolorystyka, warianty kolorystyczne znaku



CMYK



0/0/100/0

PANTONE



Process Yellow



CMYK



100/80/0/0

PANTONE

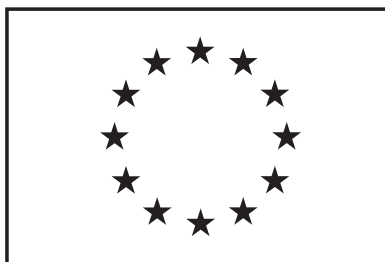


Reflex Blue

Wersja pełnokolorowa



Wersja achromatyczna



Wersja monochromatyczna



W przypadku, kiedy możliwe jest zastosowanie tylko jednego koloru, ma to być Reflex Blue.



2.3 Czego nie wolno robić ze znakiem



Zmieniać proporcji
i ustawienia gwiazdek



Zmieniać kolorystyki



Odwracać znaku
o 180 stopni



Stosować kolorowych
tęł bez obszaru
ochronnego



2.4

Hasła

W zależności od kontekstu zastosowania, logo UE powinno zostać wyposażone w hasło obejmujące nazwę Programu Operacyjnego i/lub hasło "Unia Europejska". Przewidziane są trzy warianty kompozycyjne – centralny, wyrównany do lewej oraz do prawej.

UNIA
EUROPEJSKA



UNIA EUROPEJSKA



UNIA
EUROPEJSKA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

2.5 Informacja o współ- finansowaniu

Obok logo UE na materiałach informacyjnych należy umieścić słowa „Unia Europejska” oraz nazwę funduszu, z którego jest finansowany projekt. Przykłady użycia godła z informacją znajdują się poniżej.



UNIA EUROPEJSKA

Projekt współfinansowany ze środków
Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez UNIĘ EUROPEJSKĄ
ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

3

Księga znaku PARP

Logo zawierające godło i akronim skrót PARP jest stosowane w większości sytuacji. W szczególności we wszystkich dokumentach obcojęzycznych.

Symbolika godła PARP

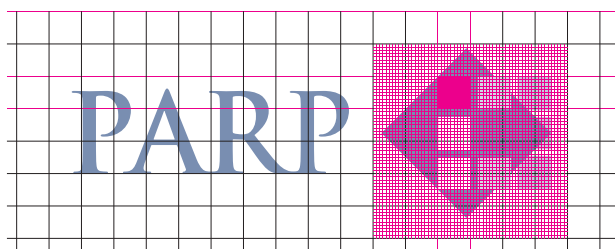
Duży, ukośnie ustawiony kwadrat to PARP. Małe kwadraty – to podmioty działające na rynku. Dzięki PARP zyskują wsparcie w funkcjonowaniu w nowoczesnych strukturach gospodarki. Strzałka powstająca z połączenia obu elementów, to właściwy, dynamiczny kierunek.



3.1 Konstrukcja, pola ochronne

Pole ochronne znaku jest określone przez moduł  będący odzwierciedleniem małego kwadratu występującego w logotypie. Pole ochronne wyznacza obszar, w którym nie mogą pojawić się żadne inne elementy graficzne. Nie wolno go naruszać. Wyznacza ono także odległość znaku od krawędzi nośnika.

konstrukcja



obszar ochronny



minimalna wielkość
znaku



3.2 Kolorystyka, warianty kolorystyczne znaku



CMYK

100/64/0/60

PANTONE

289 U 100%



CMYK

25/16/0/15

PANTONE

289 U 25%



CMYK

35/22/0/21

PANTONE

289 U 35%

wersja achromatyczna
pozytyw



wersja achromatyczna
skala szarości



3.3 Czego nie wolno robić ze znakiem

Zmieniać kolorystyki



Zmieniać proporcji



Zmieniać literactwa



Stosować i ciemnych kolorów tła



3.4 Zalecana kolorystyka tła

Zaleca się stosowanie tła białego. W przypadku, kiedy nie ma takiej możliwości dopuszczalne jest umieszczanie logotypu na tłach kolorowych. Nasycenie kolorów jasnych nie powinno przekraczać 50%, ciemnych 25%, a zbliżonych do kolorystyki logo 15%.

biały



black 25%



cyan 40%



yellow 50%



magenta + yellow 30%



kolor logo 15%



4

Wzory materiałów promocyjno- -informacyjnych PO IG

Promocja i informacja dla beneficjenta

Beneficjent jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o fakcie otrzymania dofinansowania na realizację Projektu ze środków Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

W oznaczaniu realizowanych przez beneficjentów projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka należy stosować obowiązkowy ciąg znaków: – logo PO IG, które powinno znajdować się po lewej stronie, po prawej stronie logo Unii Europejskiej wraz z podpisem Unia Europejska, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego. Pomiędzy tymi znakami beneficjent realizujący projekt może wstawić swoje logo. Ciąg znaków może być stosowany w układzie poziomym i pionowym.

Nie wolno:

- pomijać żadnego z powyżej wymienionych znaków
- zamieszczać znaków w innej, niż opisana, kolejność
- zmieniać narzuconych proporcji znaków
- zamieszczać ciągu znaków na innych niż dopuszczalne kolorach tła

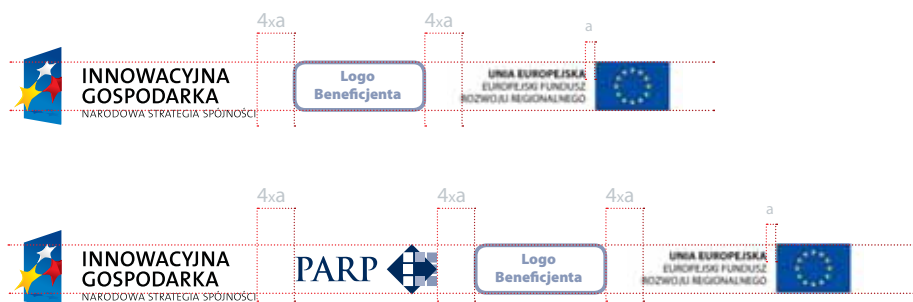
4.1 Podstawowe zasady wizualizacji

Podstawowe zasady wizualizacji materiałów promocyjnych dotyczą stosowania logotypów, podstawowej kolorystyki oraz stosowanej czcionki. Szczegółowe wzory materiałów promocyjnych znajdują Państwo w dalszej części rozdziału 4.

ustawienie logotypów

Logo beneficjenta ma znajdować się pomiędzy logotypami Innowacyjnej Gospodarki i Unii Europejskiej w ustawieniu, proporcjach i zgodnie z przedstawionymi zasadami. Możliwe jest uwzględnienie logotypu PARP.

Przedstawiona odległość stanowi minimalną wartość, możliwe jest jej proporcjonalne powiększenie w zależności od potrzeb projektu.



kolorystyka

CMYK

0/10/100/0

CMYK

100/60/0/64

font Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4.2

roll-up



2000





15 180 15

15 8 12

 **INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA ŚRODKÓW

**Logo
Beneficjenta**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Myriad pro R 7 pkt, interlinia 10

197 5 210

7 16

210

 dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

 Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Myriad pro R 24 pkt

0/10/100/0



Logo Beneficjenta

Idea przewodnią tego działania jest wdrażanie w polskich przedsiębiorstwach najnowocześniejszych technologii informatyczno-komunikacyjnych (ICT), ułatwiających zacieśnianie współpracy z partnerami. Pomocą zostaną objęci mikro, mali i średni przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą i mający siedzibę na terytorium RP, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną – miejsce zamieszkania na terytorium RP, współdziałający na podstawie zawartych umów o współpracy z co najmniej dwoma innymi przedsiębiorcami, planujący współpracę biznesową w oparciu o rozwiązania elektroniczne poprzez wdrażanie i integrację nowych lub dotychczas stosowanych systemów informatycznych i automatyzację realizowanych pomiędzy sobą procesów biznesowych.

Na co można uzyskać dofinansowanie

Dofinansowanie mogą uzyskać przedsiębiorstwa o charakterze zarówno technicznym (informatycznym), jak i organizacyjnym, prowadzące do realizacji procesów biznesowych w formie elektronicznej pomiędzy co najmniej trzema współpracującymi przedsiębiorcami. Typowy projekt obejmuje wdrażanie nowych lub integrację istniejących systemów informatycznych, a także wdrażanie nowych systemów mających na celu umożliwienie automatyzacji wymiany informacji pomiędzy systemami informatycznymi współpracujących przedsiębiorców. Projekt może być objęty dofinansowaniem nie dłużej niż przez 24 miesiące.

Dane teleadresowe Beneficjenta

Dłonec tempore forem vel uma.
333-456-789
www.stronainternetowa.pl

INNOWACYJNA GOSPODARKA

Wspieranie rozwoju przedsiębiorstw

Logo Beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA

EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Rozwój e-gospodarki

... czyli polskie firmy na drodze do globalnego sukcesu

Niemal półtora miliarda euro zostanie przeznaczonych na działania mające na celu upowszechnienie w firmach wykorzystania usług elektronicznych oraz internetu. Służy temu Priorytet 8. Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG). Ta część PO IG ma z jednej strony bezpośrednio stymulować podaż usług elektronicznych (działania 8.1 i 8.2), a z drugiej strony pobudzać popyt na e-usługi poprzez wspieranie dostępu do internetu (działania 8.3 i 8.4). Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) wdraża działania 8.1 i 8.2 PO IG, które dysponują w latach 2007–2013 łącznym budżetem w wysokości 850 mln euro. Są one skierowane do mikro, małych i średnich przedsiębiorców.

Gospodarka elektroniczna w mikro i małych firmach

Celem działania 8.1. Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej jest stymulowanie rozwoju usług świadczonych w formie elektronicznej.

O wsparcie mogą ubiegać się mikro i mali przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą i mają siedzibę na terytorium

dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Logo Beneficjenta

W ramach działania realizowany będzie również projekt systemowy, polegający na uruchomieniu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości portalu internetowego promującego tworzenie w firmach nowych, innowacyjnych e-usług oraz innowacyjnych rozwiązań elektronicznego biznesu. Celem portalu jest także dążenie do zmniejszania technologicznych, ekonomicznych i psychologicznych barier wykorzystywania e-usług w społeczeństwie.

Na co można uzyskać dofinansowanie

W ramach programu dofinansowanie mogą uzyskać projekty polegające na świadczeniu e-usług lub ewentualnym wytworzeniu produktów cyfrowych niezbędnych do świadczenia tych usług. Definicja e-usług zawarta jest w rozporządzeniu Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, na wspieranie tworzenia i rozwoju gospodarki elektronicznej. Dofinansowanie nie może być udzielone na projekty mające na celu świadczenie usług poczty elektronicznej, usług związanych z hostingiem, usług związanych z rejestracją i utrzymaniem domen internetowych oraz na projekty mające na celu obrót handlowy produktami.

W ramach projektu można uzyskać dofinansowanie wydatków niezbędnych do realizacji projektu. Mogą to być m.in. wydatki poniesione na:

- zakup usług informatycznych, technicznych, doradczych prowadzących do wytworzenia produktów cyfrowych oraz związanych z przygotowaniem, świadczeniem i aktualizacją e-usług; zakup usług szkoleniowych związanych bezpośrednio z uruchomieniem i obsługą usługi elektronicznej dla osób zaangażowanych w realizację projektu;
- zakup usług pomocniczych i operacyjnych, w tym koszty usług księgowych, prawnych, eksperckich, doradczych, translacyjnych, transportowych, telekomunikacyjnych oraz pocztowych, pod warunkiem, że ich stawki odpowiadają powszechnie stosowanym na rynku;

Celem portalu jest także dążenie do zmniejszania technologicznych, ekonomicznych i psychologicznych barier wykorzystywania e-usług w społeczeństwie.

- zakupy inwestycyjne, w tym na środki trwałe (sprzęt elektroniczny ściśle związany z realizacją projektu) oraz wartości niematerialne i prawne w formie patentów, licencji, know-how, nieopatentowanej wiedzy technicznej (w szczególności oprogramowanie niezbędne do świadczenia e-usług);
- wynagrodzenia osób zaangażowanych bezpośrednio w realizację projektu;
- najem i eksploatację pomieszczeń;
- zakup materiałów biurowych i eksploatacyjnych, a także druk materiałów i publikacji.

Szczegółowe informacje nt. możliwości do dofinansowania kosztów zawarte są w regulaminie przeprowadzenia konkursu.

Przyjmowanie wniosków o dofinansowanie odbywać się będzie do wyczerpania budżetu określonego dla działania 8.1 PO IG na dany okres. Wnioski będą składane w Regionalnych Instytucjach Finansujących współpracujących z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Poziom dofinansowania

Wielkość wsparcia może wynosić do 85% wydatków kwalifikowanych projektu. Minimalna wartość wydatków kwalifikowanych projektu w ramach działania 8.1 PO IG wynosi 20 tys. zł. Maksymalna wartość wydatków kwalifikowanych projektu wynosi 1 mln zł. Zgodnie z zasadą pomocy de minimis* maksymalne wsparcie jednego przedsiębiorcy nie może przekroczyć kwoty 200 tys. euro w ciągu trzech ostatnich lat.

Wdrażanie systemów B2B w przedsiębiorstwach

Obok rozwoju e-usług dofinansowane zostaną także projekty stymulujące powstawanie wspólnych przedsięwzięć biznesowych prowadzonych pomiędzy przedsiębiorcami w formie elektronicznej. Na ten cel przeznaczono ponad 460 mln euro w ramach działania 8.2. Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B.

Księga Beneficjenta
4. Wzory materiałów odbiorcy bezpośredniego
4.4 ulotka A5

25

4.5 Ulotka A4 składana na 3

malnie 24 miesiące. W budżecie PO IG w okresie 2007–2013 na realizację tego typu projektów przeznaczono blisko 390 mln euro.

W ramach działania realizowany będzie również projekt systemowy, polegający na uruchomieniu przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości portalu internetowego promującego tworzenie w firmach nowych, innowacyjnych e-usług oraz innowacyjnych rozwiązań elektronicznego biznesu. Celem portalu jest także dążenie do zmniejszania technologicznych, ekonomicznych i psychologicznych barier wykorzystywania e-usług w społeczeństwie.

Na co można uzyskać dofinansowanie

W ramach programu dofinansowanie mogą uzyskać projekty polegające na świadczeniu e-usług lub ewentualnym wytworzeniu produktów cyfrowych niezbędnych do świadczenia tych usług. Definicja e-usług zawarta jest w rozporządzeniu Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, na wspieranie tworzenia i rozwoju gospodarki elektronicznej. Dofinansowanie nie może być udzielone na projekty mające na celu świadczenie usług poczty elektronicznej, usług związanych z hostingiem, usług związanych z rejestracją i utrzymaniem domen internetowych oraz na projekty mające na celu obrót handlowy produktami.

W ramach projektu można uzyskać dofinansowanie wydatków niezbędnych do realizacji projektu. Mogą to być m.in. wydatki poniesione na:

- zakup usług informatycznych, technicznych, doradczych prowadzących do wytworzenia produktów cyfrowych oraz związanych z przygotowaniem, świadczeniem i aktualizacją usług; zakup usług szkoleniowych związanych bezpośrednio z uruchomieniem i obsługą usługi elektronicznej dla osób zaangażowanych w realizację projektu;
- zakup usług pomocniczych i operacyjnych, w tym koszty usług księgowych, prawnych, eksperckich, doradczych, translacyjnych, transportowych, telekomunikacyjnych oraz

**Rozwój e-gospodarki
... czyli polskie firmy na drodze
do globalnego sukcesu**

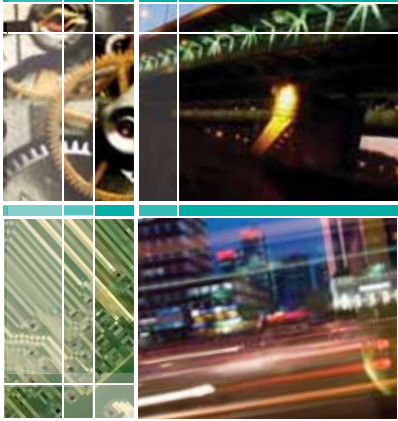
Niemal półtora miliarda euro zostanie przeznaczony na działania mające na celu upowszechnienie w firmach wykorzystania usług elektronicznych oraz internetu. Służy temu Priorytet 8. Społeczeństwo informacyjne – zwiększanie innowacyjności gospodarki Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG). Ta część PO IG ma z jednej strony bezpośrednio stymulować podaż usług elektronicznych (działania 8.1 i 8.2), a z drugiej strony pobudzać popyt na e-usługi poprzez wspieranie dostępu do internetu (działania 8.3 i 8.4). Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) wdraża działania 8.1 i 8.2 PO IG, które dysponują w latach 2007–2013 łącznym budżetem w wysokości 850 mln euro. Są one skierowane do mikro, małych i średnich przedsiębiorców.

Gospodarka elektroniczna w mikro i małych firmach

Celem działania 8.1. Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej jest stymulowanie rozwoju usług świadczonych w formie elektronicznej.

O wsparcie mogą ubiegać się mikro i mali przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą i mają siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz prowadzą działalność gospodarczą nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego albo Ewidencji Działalności Gospodarczej. Przedsięwzięcia dofinansowywane mogą być przez maksymalnie

**Rozwój e-gospodarki
... czyli polskie firmy na drodze
do globalnego sukcesu**



**dla rozwoju
innowacyjnej gospodarki**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

4.6 Tablica informacyjna, tablica pamiątkowa

Beneficjent jest zobowiązany do informowania, w okresie kwalifikowalności wydatków, o udziale w Projekcie środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej, jeśli wkład środków publicznych przekracza 500 000 EUR i Projekt dotyczy finansowania robót budowlanych, umieszczając w każdym miejscu realizacji tablicę informacyjną, sporządzoną zgodnie z zasadami określonymi poniżej. Po zakończeniu realizacji Projektu tablicę informacyjną zastępuje się tablicą pamiątkową.

Beneficjent jest zobowiązany do informowania o udziale w Projekcie środków finansowych pochodzących z Unii Europejskiej, jeśli wkład środków publicznych przekracza 500 000 EUR i Projekt dotyczy zakupu środków trwałych lub finansowania robót budowlanych umieszczając nie później niż 6 miesięcy po zakończeniu realizacji Projektu stałą i widoczną tablicę pamiątkową, sporządzoną zgodnie z zasadami określonymi w pkt 3. Tablica pamiątkowa dodatkowo zawiera informacje o tytule Projektu i finansowaniu z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Tablica informacyjna oraz tablica pamiątkowa **musi** zawierać następujące elementy:

- a) emblemat Unii Europejskiej, spełniający normy graficzne określone w załączniku I do rozporządzenia, o którym mowa w niniejszym ustępie, oraz odniesienie do Unii Europejskiej;
- b) odniesienie do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego;
- c) hasło określone przez Instytucję Zarządzającą, podkreślające wartość dodaną pomocy Wspólnoty, najlepiej wraz z wyrażeniem: „Inwestujemy w waszą przyszłość”.

Elementy określone w pkt a-c zajmują co najmniej 25% powierzchni tablicy.

4.6

Tablica
informacyjna
tablica
pamiątkowa

	INNOWACYJNA GOSPODARKA <small>NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI</small>		UNIA EUROPEJSKA <small>EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO</small>	
<h1>Tytuł projektu</h1>				
<p>nazwa Beneficjenta wartość projektu i wartość wkładu finansowego</p>				
<p>Inwestujemy w waszą przyszłość dla rozwoju innowacyjnej gospodarki</p>				
<div><p>Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego</p></div>				

	INNOWACYJNA GOSPODARKA <small>NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI</small>		UNIA EUROPEJSKA <small>EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO</small>	
<h1>Tytuł projektu</h1>				
<p>nazwa Beneficjenta wartość projektu i wartość wkładu finansowego</p>				
<p>Działanie zrealizowane dzięki współfinansowaniu przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego</p>				
<div><p>dla rozwoju innowacyjnej gospodarki</p></div>				

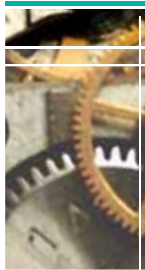
4.7

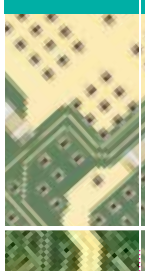
Plakat,
naklejka










Dane teleadresowe

Adres

telefon

faks

email

www.stronainternetowa.pl

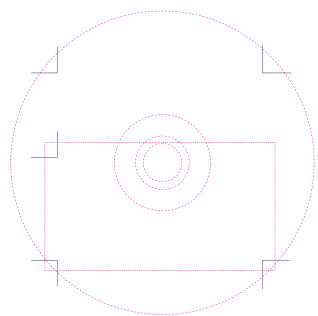
dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

 Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



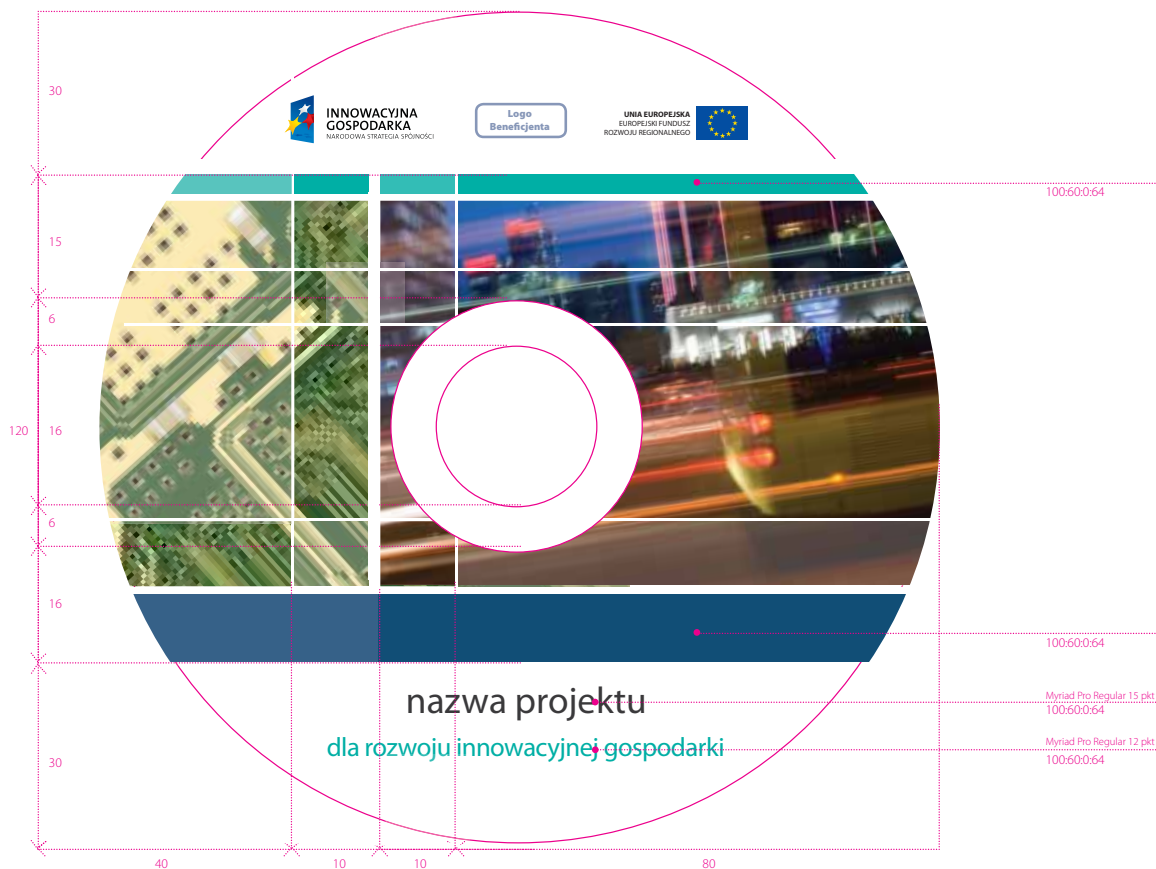




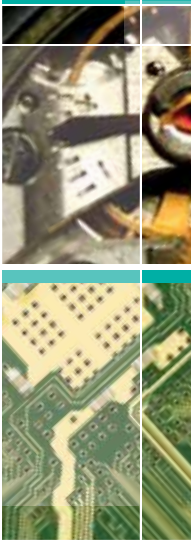


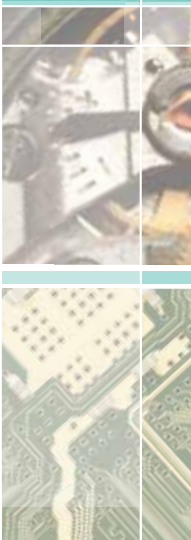
4.9

Płyta i okładka



4.10 Prezentacja Power Point

	  
	<h1>Tytuł Prezentacji</h1>
Imię i nazwisko autora	Miejscowość, data
dla rozwoju innowacyjnej gospodarki	
<small>Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Regionalnego</small>	

	  
	<h2>Na co można uzyskać dofinansowanie</h2> <p>Wsparcie na uzyskanie ochrony własności przemysłowej” – związane z pokryciem kosztów zgłoszenia wynalazków, wzorów użytkowych oraz wzorów przemysłowych obejmujących:</p> <ul style="list-style-type: none">■ opłaty urzędowe za dokonanie zgłoszenia;■ prowadzenie postępowania przed właściwym organem w celu uzyskania ochrony;
dla rozwoju innowacyjnej gospodarki	
<small>Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Regionalnego</small>	

4.11 Kalendarz trójdzielny



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Logo
Beneficjenta

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI FUNDUSZ
 ROZWOJU REGIONALNEGO







LIPIEC / JULY / ИЮЛЬ							2008
27	1	2	3	4	5	6	
28	7	8	9	10	11	12	13
29	14	15	16	17	18	19	20
30	21	22	23	24	25	26	27
31	28	29	30	31			

Nazwa beneficjenta

LIPIEC / JULY / ИЮЛЬ							2008
27	1	2	3	4	5	6	
28	7	8	9	10	11	12	13
29	14	15	16	17	18	19	20
30	21	22	23	24	25	26	27
31	28	29	30	31			

Dane
teleadresowe

LIPIEC / JULY / ИЮЛЬ							2008
27	1	2	3	4	5	6	
28	7	8	9	10	11	12	13
29	14	15	16	17	18	19	20
30	21	22	23	24	25	26	27
31	28	29	30	31			

dla rozwoju innowacyjnej gospodarki

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego



Lorem ipsum

Donec posuere dolor vestibulum dui.

Sed condimentum. Etiam egestas, risus eu eleifend aliquam, felis mi pharetra turpis, eu dictum dui felis luctus nulla. Nunc non quam. Nulla facilisi. Phasellus nec nunc. Sed dictum.

Integer gravida.

Cras faucibus sodales elit. Sed adipiscing sagittis tortor. Morbi rutrum. Vestibulum auctor diam sit amet lectus aliquam fermentum. Aliquam erat volutpat. Integer quis turpis vitae neque laoreet laoreet. Donec sit amet lectus. Ut sollicitudin. Vestibulum in elit quis ligula luctus ornare.

Nunc dignissim ante sit amet leo. Fusce tempor venenatis quam. In elementum aliquet sapien. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque sed ligula quis elit semper porta. Donec non erat varius enim tempus tempor. Integer nunc. Nunc tempor, pede ut mollis blandit, nisl lorem bibendum felis, et lacinia lectus metus at dui. Donec vel mauris ut libero gravida sodales. Sed id purus nec quam faucibus cursus. Proin sed risus a est dignissim pellentesque. Nam eu est. Ut lorem. Nam feugiat turpis quis felis. Aenean elementum metus et lectus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nulla blandit sapien ac orci. Cras fringilla nisi non lectus.

Nazwa beneficjenta
dane teleadresowe, www.stronainternetowa.pl





Badanie + Rozwój = Innowacyjna Firma

Unikalne wynalazki, wzory przemysłowe, nowe technologie i innowacyjne rozwiązania w wielu firmach pozostają na etapie projektu. Miesiącami a nawet latami czekają na kosztowne badania i testy. Bez nich nie wejdą do produkcji. Teraz pojawia się szansa na zmianę.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ma fundusze na tworzenie i rozbudowę laboratoriów, ośrodków badawczo-rozwojowych w firmach, oraz wyposażenie ich w niezbędny sprzęt czy oprogramowanie. PARP wspiera również nowe wzornictwo przemysłowe. **Służy temu Działanie 4.2 „Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego”** Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG).

Wspierane są dwa typy projektów:

- inwestycje związane z podjęciem lub rozwojem działalności badawczo-rozwojowej
- w tym także przekształcenie firmy w Centrum Badawczo-Rozwojowe.
- opracowania wzoru przemysłowego lub użytkowego i wdrożenie go do produkcji seryjnej.

Pierwszy konkurs w ramach **Działania 4.2** został ogłoszony przez PARP w maju br. jako jeden z pierwszych z całego PO IG. Przedsiębiorcy złożyli 94 wnioski o dofinansowanie projektów na łączną wartość ponad 260 milionów złotych. Ponad połowa projektów spełniła warunki konkursu i otrzymała dotacje. Pierwsze umowy o dofinansowanie już zostały podpisane. 26 wniosków dotyczy działalności B+R, a 29 związanych jest z wprowadzeniem do produkcji nowego wzoru przemysłowego lub użytkowego. Te dane pokazują, że stosunkowo łatwo jest dostać dofinansowanie z puli tego działania, ale wskazują też na to, że przedsiębiorcy nie dostrzegają szansy, jaką stwarza **Działanie 4.2**. Tymczasem własny wzór przemysłowy lub użytkowy powoduje wzrost konkurencyjności firmy.

Inwestując w profesjonalny wzór przemysłowy można wyprodukować niepowtarzalny wyrób, co w konsekwencji przyczynia się do wzrostu zysków. W budżecie **Działania 4.2 POIG** są też pieniądze na zastrzeżenie i ochronę prawną wzorów przemysłowych. W sytuacji, gdy na rynku pojawi się plagiat wyrobu, przedsiębiorcy łatwiej będzie dochodzić swoich praw.

W ramach **Działania 4.2** POIG można otrzymać także dofinansowanie na zakup maszyn i urządzeń, na szkolenia i seminaria.

Wyciągając wnioski z pierwszego naboru PARP zaproponowała zmiany w kryteriach wyboru projektów, które zostały zatwierdzone i będą obowiązywały od 2009 r. Między innymi na dodatkowe punkty w ocenie merytorycznej projektu w ramach **Działania 4.2** mogą liczyć przedsiębiorcy, którzy powstały podczas realizacji projektu wzór użytkowy zgłaszają do ochrony własności przemysłowej.

Niewielka była też liczba projektów, związanych z utworzeniem bądź rozbudową działu B+R w przedsiębiorstwie. Przedsiębiorca mógł uzyskać wsparcie na rozwój działalności badawczo-rozwojowej (B+R) pod warunkiem, że prowadził już taką działalność w firmie lub ponosił wydatki na badania naukowe lub prace rozwojowe przez ostatni rok przed złożeniem wniosku o dofinansowanie.

Oznacza to, że polskie firmy w niewielkim stopniu prowadzą w tej chwili prace badawczo-rozwojowe, a większość z nich nie posiada wyodrębnionego działu zajmującego się projektowaniem i rozwojem nowych produktów i usług. Tymczasem taka inwestycja jest opłacalna. Opracowanie nowych produktów, często wymaga zaawansowanych prac konstrukcyjnych i badawczych. Własne laboratorium usprawnia funkcjonowanie firmy i umożliwia szybką wymianę informacji między zespołem badawczym a produkcyjnym. Rozwój infrastruktury B+R pozwala nie tylko obniżyć koszty, ale ułatwia też ochronę informacji dotyczących nowych rozwiązań. W sytuacji, gdy przedsiębiorca posiada duży potencjał B+R i zdecyduje się na utworzenie Centrum Badawczo-Rozwojowego (CBR) może liczyć dodatkowo na szereg ulg podatkowych.

Działanie 4.2 POIG może zatem okazać się nie tylko źródłem z którego można pozyskać środki finansowe na realizację projektów badawczych w firmie i tworzenie nowych wzorów użytkowych, ale również narzędziem edukacyjnym. Ma uświadamiać przedsiębiorcom potrzebę i korzyści wynikające z inwestowania w B+R oraz wzornictwo przemysłowe. Najbliższy konkurs na dofinansowanie projektów dotyczących działań B+R oraz wprowadzania nowych wzorów użytkowych PARP ogłosi w pierwszym kwartale 2009 r.



Ogłoszenie współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

4.14 Długopis, smycz



4.15

Baner
WWW



		<div data-bbox="437 837 628 904">  <p>INNOWACYJNA GOSPODARKA <small>NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ</small></p> </div> <div data-bbox="751 848 855 887"> <p>Logo Beneficjenta</p> </div> <div data-bbox="948 848 1150 893"> <p>UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO</p>  </div> <div data-bbox="557 938 1043 1061"> <p>tytuł projektu nazwa beneficjenta wartość projektu i wartość wkładu finansowego</p> </div>		
<p>dla rozwoju innowacyjnej gospodarki</p>				

