Załącznik nr 2 do Regulaminu Wynagradzania
Kraków, 18 grudnia 2013 r.

Kategoryzacja Klientów Etisoft Kraków

Kategoria Klienta określa jego status i poziom obsługi w firmie, rozstrzyga również priorytet w działaniu w procesie produkcyjnym jak i magazynowym.

Ustalono pięć Kategorii Klientów: A, B, C, D, E , gdzie A oznacza najwyższą, E – najniższą.

Określenie Kategorii Klienta następuje w styczniu każdego roku. Okres, według którego jest określana Kategoria to pełen rok kalendarzowy.

Do określenia Kategorii analizowane są następujące wskaźniki:

1. Obrót uzyskany w okresie pełnych 12 miesięcy
2. Marża uzyskana w okresie pełnych 12 miesięcy
3. Marża uzyskana ze sprzedaży etykiet foliowych w okresie 12 miesięcy

Suma uzyskanych punktów z analizy sprzedaży wg ww. wskaźników określa przynależność Klienta do poszczególnej Kategorii (zg. z poniższą tabelą)

Obrót		**Marża**		**Folia**		**Kategoria**	
Obrót w zł	Punkty	Marża w zł	Punkty	Marża na folii	Punkty	Suma punktów	**Kategoria**
> 80001	5	> 30001	6	> 5000	0,5	> 6,5	A
42001 - 80000	4	20001 - 30000	5	< = 5000	0	3,5 do 6	B
21001 - 42000	3	12001 - 20000	4			1,5 do 3	C
12001 - 21000	2	9001 - 12000	3			0 do 1	D
6001 - 12000	1	6001 - 9000	2			-1 do -0,5	E
2000 - 6000	0,5	2301 - 6000	1				
< 2000	0	701 - 2300	0				
		0 - 700	-1				

Obowiązuje od 1 stycznia 2014r.
Zatwierdził: Katarzyna Obłaza, Marek Obłaza – właściciele Firmy